



Cannes Corporate Media & TV Awards

L'excellence du film : Les Cannes Corporate Media & TV Awards 2025 ont célébré les meilleures productions

Cannes, le 26 septembre 2025 – Cette semaine, la Côte d'Azur s'est une fois de plus imposée en tant que lieu de prestige pour l'industrie du film : cette 16^{ème} édition des Cannes Corporate Media & TV Awards a récompensé les meilleurs films corporate et documentaires de l'année.

La cérémonie de Remise des Prix s'est déroulée le 25 septembre au soir à l'Annex Beach sur la Croisette et a ainsi offert un cadre idéal pour l'annonce des lauréats. Parmi près de 900 candidatures de 52 pays, 229 productions ont été présélectionnées, sur lesquelles 167 ont finalement remporté un Dauphin.

Le jury international, composé d'une centaine d'experts en matière de film, marketing et communication, a été impressionné par la qualité des candidatures. En somme, l'année a été qualifiée d'« incroyable » et les films participants ont selon le jury établi un nouveau niveau d'excellence.

Un aperçu des grands vainqueurs de la soirée

Le point culminant de la soirée a été l'annonce des deux Grands Prix qui récompensent les meilleures productions de 2025 dans les catégories « Média corporate » et « Documentaire ».

Le **Grand Prix « Média corporate »** a été décerné à la production danoise « **The Broken Heart** » de *Novo Nordisk* et réalisée par Thomas Fink. Le film a impressionné le jury par l'excellence des prises de vue, son casting exceptionnel et sa narration captivante. L'équipe de production scandinave a également été nommée « **Société de production de l'année** » et a en outre reçu trois trophées : Or, Argent et Noir pour la « Meilleure réalisation ».

Le deuxième Dauphin Blanc pour le « **Meilleur documentaire** » revient à la production qatarie « **Gaza** » de *Al Jazeera Media Network*. Ce documentaire dépeint avec une sincérité brutale les événements dramatiques de la bande de Gaza. S'appuyant sur de nombreux documents photographiques et vidéo, dont des images diffusées par des soldats israéliens eux-mêmes, le film documente les crimes de guerre, destructions et pillages du point de vue palestinien. Il aborde également le rôle des gouvernements occidentaux dans le conflit.

Un autre temps fort a été l'attribution du Dauphin Bleu pour le « **Réseau TV ou streaming de l'année** » pour la première fois. Il a été décerné à *Al Jazeera Media Network*.

De plus, le Dauphin Bleu « **Agence de l'année** » a été remis à *Lounge Group* de Hongrie. L'agence a aussi reçu deux trophées Argent, deux Or, ainsi que trois nominations. L'attribution des Dauphins Bleus a été une coopération avec *Uzbekistan Tourism*.

Espace francophone

La France et la Belgique ont pu se réjouir de nombreuses récompenses. En France, **Tulipes & Cie** a remporté deux prix **Or** et un **Argent**. L'**IUCT-Oncopole** de Toulouse se distingue également par sa victoire de deux Dauphins **Or** pour le film « **Sous vos yeux** » qui thématise le cancer HNO dont les symptômes discrets se cachent derrière la narration d'une histoire drôle par le personnage principal. L'humour pour évoquer un sujet sérieux a aussi été un succès pour le film de Belgique « **La love story de Bryan** », réalisé pour le **Service public de Wallonie Mobilité et Infrastructures**, qui a remporté un Dauphin Or et dont le but est d'encourager à préférer le vélo à la voiture.



Cannes Corporate Media & TV Awards

Vous trouverez toutes les photos du festival ainsi que des informations complémentaires sur la compétition ici : www.cannescorporate.com.

A propos des Cannes Corporate Media & TV Awards

La compétition récompense chaque année les meilleurs films d'entreprise, productions de médias en ligne, documentaires et reportages dans l'un des plus importants centres cinématographiques au monde : Cannes, en France. C'est le seul festival de films institutionnels et documentaires qui se déroule à Cannes, ville célèbre pour ses longs métrages et ses productions publicitaires. Le festival a été fondé en 2010 par Filmservice International. Depuis lors, il n'a cessé de se développer, devenant l'un des principaux festivals de films institutionnels à échelle internationale.

Contact:

Stéphanie Bonvarlet

Cannes Corporate Media & TV Awards

c/o Filmservice International

Schaumburggasse 18

1040 Vienna, Austria

Tel.: +43 (1) 5055337-18

Email: bonvarlet@cannescorporate.com

Web: www.cannescorporate.com