



# Cannes Corporate Media & TV Awards

## **RD Content, Vodafone Germany et Cyrano Kommunikation sont les grands gagnants des Cannes Corporate Media & TV Awards 2024**

*Cannes, le 27 septembre 2024.* Cette semaine, la Côte d'Azur a une nouvelle fois été la vitrine d'excellence de la communication par l'image lors de la récompense des meilleurs médias corporate et documentaires de l'année dans le cadre des 15èmes Cannes Corporate Media & TV Awards. Le soir du 26 septembre, les gagnants ont été primés lors d'une élégante cérémonie de remise des prix. Sur près de 800 productions de 46 pays différents, 212 ont été nominées et 154 d'entre elles ont reçu un Dauphin. Le jury international, composé de près de 100 experts, a salué la qualité exceptionnelle des candidatures.

L'attention a été particulièrement portée sur les deux Grands Prix qui récompensent la meilleure production des groupes « Médias corporate » et « Documentaires ». Cette année, le lauréat du Grand Prix corporate nous vient du Royaume-Uni. Le film « Waiting List », produit par Nowadays pour l'organisation à but non lucratif Gendered Intelligence, embarque le public dans un voyage émotionnel. Le film offre un aperçu intime de la joie de vouloir vivre transgenre tout en la confrontant à un système de santé indifférent.

Le Grand Prix documentaire a été décerné au film animalier « Lions of the Skeleton Coast » produit par la société néerlandaise Into Nature Productions. Le film raconte l'histoire émouvante d'un chercheur et de trois lionceaux du désert sur huit ans dans le désert du Namib. Il documente leurs tragédies et leurs triomphes de manière personnelle et impressionnante, le tout accompagné d'une cinématographie époustouflante et d'une épique partition musicale.

Cette année a également marqué une première : pour la première fois, aux côtés de « Société de l'année » et de « Société de production de l'année », l'« Agence de l'année » a également reçu un trophée Bleu. « *Le rôle des agences dans les médias corporate est de plus en plus important. Leur capacité à développer des productions créatives et percutantes est cruciale pour le succès et l'innovation dans notre industrie. Lors des Cannes Corporate Media & TV Awards, nous honorons ces acteurs exceptionnels non seulement pour leur excellent travail, mais aussi pour leur contribution significative au développement du secteur des médias corporate* », commente Alexander V. Kammel, directeur des Cannes Corporate Media & TV Awards.

Vodafone Allemagne a été élu « Société de l'année », remportant 4 trophées Argent et 1 Or. Le titre d'« Agence de l'année » revient à Cyrano Kommunikation GmbH, également d'Allemagne, avec 3 prix Or. La société de production britannique RD Content reçoit le titre de « Société de production de l'année » avec 3 nominations, 7 trophées Argent, 2 Or et 1 Noir.

La Belgique a pu se réjouir d'un Dauphin Or pour le film « Ik ben Gent/I am Ghent », une déclaration d'amour à la fois humoristique et touchante à la ville. Le projet pour la Commission Européenne « Keep your eyes open », qui a remporté un Dauphin Argent, est une série d'un tout autre ton. Il s'agit d'une campagne visant à rappeler aux victimes, qu'il s'agisse d'enfants ou de la communauté LGBTQIA+, leurs droits en tant que citoyens européens. Cette année, la France se distingue en remportant de nombreux trophées Or dans la promotion de lieux iconiques du pays. 1616prod, CAMDEN et Zéké Film ont magnifiquement mis en lumière la Métropole du Grand Paris, les Alpes et Marseille.



# Cannes Corporate Media & TV Awards

Vous pouvez consulter la liste complète des finalistes et des gagnants et les films récompensés dans la Galerie des lauréats : [www.cannescorporate.com/en/winners2024.php](http://www.cannescorporate.com/en/winners2024.php)

## A propos des Cannes Corporate Media & TV Awards

La compétition récompense chaque année les meilleurs films d'entreprise, productions de médias en ligne, documentaires et reportages dans l'un des plus importants centres cinématographiques au monde : Cannes, en France. C'est le seul festival de films institutionnels et documentaires qui se déroule à Cannes, ville célèbre pour ses longs métrages et ses productions publicitaires. Le festival a été fondé en 2010 par FilmService International. Depuis lors, il n'a cessé de se développer, devenant l'un des principaux festivals de films institutionnels à échelle internationale.

### Contact:

**Stéphanie Bonvarlet**

**Cannes Corporate Media & TV Awards**

c/o FilmService International

Schaumburggasse 18

1040 Vienna, Austria

Tel.: +43 (1) 5055337-18

Email: [bonvarlet@cannescorporate.com](mailto:bonvarlet@cannescorporate.com)

Web: [www.cannescorporate.com](http://www.cannescorporate.com)