



Cannes Corporate Media & TV Awards

Les grands gagnants de cette 10^{ème} édition viennent d'Allemagne et du Royaume-Uni

Cannes, le 27 septembre. Voilà déjà 10 ans que chaque année, les lauréats des Cannes Corporate Media & TV Awards sont récompensés lors d'une remise des prix festive sur la Côte d'Azur. En tout, 950 productions de 51 pays ont participé à la compétition : 206 ont été nominées sur shortlist sur lesquelles 149 ont reçu un Dauphin.

Temps fort de la soirée

Le grand moment a été la remise du Grand Prix, le Dauphin Blanc, ainsi que du Dauphin Bleu qui lui revient à la société de production de l'année. Le Grand Prix de cette année a été pour la première fois depuis l'histoire du festival décerné à l'Allemagne. L'entreprise familiale Dibbern a su convaincre le jury avec le film d'image « Traditional craftsmanship meets contemporary design ».

A ce titre, le Président du Jury Peter Beck de la Swiss Film Association a déclaré : « Le film gagnant du Grand Prix fascine par son esthétique sans compromis et une mise en œuvre parfaite de toutes les disciplines, qu'il s'agisse de la caméra, du rythme, de la conception sonore ou de son concept global. Malgré sa méticulosité et sa performance parfaitement stylisée, le film nous apparaît léger et sensoriel. Cette façon de faire et le produit lui-même parviennent à former une parfaite symbiose. »

La société de production britannique RD Content a été l'heureuse gagnante du Dauphin Bleu qui a réussi à s'imposer avec la victoire de six trophées.

Vue d'ensemble des journées de remise des prix

Les festivités ont démarré avec une soirée de bienvenue le mercredi 25 septembre à L'Ondine Beach Restaurant.

Le lendemain, à la médiathèque du festival, les invités ont eu l'occasion de visionner toutes les productions inscrites à la compétition. Parallèlement, il était possible d'assister à un cercle de conférences sur les thèmes de la production à 360°, les contenus de marque et sur les droits d'exploitation en musique. Un espace consacré à la réalité virtuelle a également été mis en place.

Ensuite, place à la remise des prix au Palm Beach à la suite d'un cocktail de bienvenue. Après le dîner et la cérémonie, tous les invités ont pu fêter leur victoire à la Dolphin Lounge jusque tard dans la nuit.

Shortlist

« En raison de la grande qualité des productions inscrites ces dernières années, nous avons décidé de publier aussi nos nominés sur shortlist. La créativité de ces films mérite également d'être mise en avant et c'est pourquoi ils seront à partir de maintenant présentés sur notre site officiel. » explique le directeur du festival Alexander V. Kammel.

L'espace francophone

La France et la Belgique se sont distinguées avec la victoire de nombreux trophées et nominations shortlist. Parmi les lauréats se trouvent entre autres ICF Next qui a remporté deux trophées Argent, Constellium avec la victoire d'un trophée Or ou DoubleDouble qui a été le lauréat du Dauphin Noir pour la meilleure réalisation.

Vous trouverez toutes les photos des deux journées à Cannes et plus d'informations sur le festival [ici](#).



Cannes Corporate Media & TV Awards

A propos des Cannes Corporate Media & TV Awards

Tous les ans, les meilleurs films institutionnels, vidéos pour médias en ligne, documentaires et reportages sont primés dans l'un des centres les plus prestigieux du film : Cannes. C'est le seul festival dédié au film institutionnel à Cannes, ville légendaire du long-métrage et du film publicitaire. Le festival a été fondé en 2010 par Filmservice International. Dès ses débuts, le festival a pu se réjouir de son succès toujours grandissant et se positionne désormais, à une échelle mondiale, au sommet des festivals consacrés au film institutionnel.

Contact :

Stéphanie Bonvarlet

Cannes Corporate Media & TV Awards

c/o Filmservice International

Schaumburggasse 18, 1040 Wien, Österreich

Tel.: +43 (1) 5055337-18

E-Mail: bonvarlet@cannescorporate.com

Web: www.cannescorporate.com