



# Cannes Corporate Media & TV Awards

## Der Grand Prix der 12. Cannes Corporate Media & TV Awards geht nach Deutschland

**Cannes, 18. November 2021.** Im Zuge der 12. Ausgabe der Cannes Corporate Media & TV Awards gingen 888 Einreichungen aus 42 Ländern in den Wettbewerb. 205 Unternehmensfilme und Dokumentationen konnten sich über eine Shortlist-Nominierung freuen, wovon 144 Beiträge mit einer Delphin-Trophäe ausgezeichnet wurden.

### Festival-Highlights

Der diesjährige Grand Prix ging bereits zum dritten Mal in Folge nach Deutschland. Die Filmproduktion FYNAL GmbH aus Dortmund konnte die Jury mit ihrem ausdrucksstarken und einprägsamen Film „Applaus reicht nicht aus“ über den Pflegekräftemangel in Deutschland überzeugen und sicherte sich die begehrte Grand Prix Trophäe, den weißen Delphin.

Die Jury begründete die Entscheidung mit folgendem Statement: „Ein großartiger Film, der sensibel und dennoch kritisch einen Missstand in der Gesellschaft aufgreift, der aktueller und wichtiger nicht sein könnte – und schon wieder in Vergessenheit zu geraten droht. Meisterlich umgesetzt, inhaltlich, dramaturgisch und produktionsseitig!“. Der Film wurde im Auftrag von REHCURA Personaldienstleistungen im Gesundheitsbereich produziert.

Über den blauen Delphin konnte sich die Produktionsfirma Filmgerberei GmbH aus der Schweiz freuen, die sich mit ganzen acht Delphin-Trophäen als beste Produktionsfirma dieser Ausgabe durchsetzen konnte. Unter anderem erhielten sie auch einen schwarzen Delphin für „Bester Schnitt“ für ihre Produktion „Deux Frères“.

### Der DACH-Raum

Der DACH-Raum zeichnet sich als eine der stärksten Regionen bei den Cannes Corporate Media & TV Awards ab und konnte bei der diesjährigen Ausgabe eine große Anzahl an Delphin-Trophäen für sich verbuchen. Insgesamt 73 Auszeichnungen, darunter der Grand Prix und sechs Gewinner aus den insgesamt sieben Production Arts & Crafts Kategorien wurden innerhalb der drei Länder vergeben.

Weiters konnten sich Einreicher wie die Donau-Universität Krems, Seed Audio-Visual Communication AG, STEREOSCREEN GmbH und die Terra Mater Factual Studios GmbH über mehrere Trophäen und Auszeichnungen freuen.

### Gewinnerdiplom

In den vergangenen 12 Jahren hat sich das Cannes Corporate-Gewinnerdiplom zu einem begehrten Sammlerstück entwickelt, das jedes Jahr ein neues, unverwechselbares Design erhält. Die künstlerisch gestalteten Diplome, die zusammen mit den Delphin-Trophäen vergeben werden, wurden in Kooperation mit „der Graphischen“, Wiens sehr anerkannter Höheren Graphischen Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt, im Zuge eines Designwettbewerbes, gestaltet.

Weitere Informationen zum Festival und eine Übersicht aller Gewinner finden Sie [hier](#).

### Über die Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiieren alljährlich die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online-Medien, Dokumentationen und Reportagen in einem der bedeutendsten Filmzentren der Welt: in Cannes. Es ist das einzige Festival für Wirtschaftsfilme in Cannes, der legendären Stadt der Spiel- und Werbefilme. Gegründet wurde das Festival 2010 von FilmService International. Von Beginn an konnte sich das Festival über ein konstantes Wachstum erfreuen und sich mittlerweile an der weltweiten Spitze der Festivals für Wirtschaftsfilme positionieren.



# Cannes Corporate Media & TV Awards

Pressekontakt:

**Berna Özün**

**Cannes Corporate Media & TV Awards**

c/o Filmservice International

Schaumburggasse 18, 1040 Wien, Österreich

Tel.: +43 (1) 5055337-12

E-Mail: [oezuen@cannescorporate.com](mailto:oezuen@cannescorporate.com)

Web: [www.cannescorporate.com](http://www.cannescorporate.com)