



Cannes Corporate Media & TV Awards

1Camera, Off the Fence et Continental AG sont les grands gagnants de cette édition 2022

Cannes, le 19 octobre 2022. Pour cette 13^{ème} édition des Cannes Corporate Media & TV Awards, la compétition a accueilli autour de 800 productions venant de plus de 40 pays différents. 197 productions institutionnelles et documentaires ont été nominées, dont 129 sont récompensées par un Dauphin.

Remise des deux Grands Prix

Pour la première fois dans l'histoire des Cannes Corporate Media & TV Awards, deux Grands Prix – les Dauphins Blancs – ont été décernés pour le meilleur média corporate et le meilleur documentaire. Le Grand Prix pour le média corporate revient à 1Camera des Pays-Bas pour le film « Sustainable living, together. The Achmea way ». Le jury a souligné la narration haletante du film combinée avec un jeu sur la temporalité et les chiffres. Le film « Going Circular » remporte le Grand Prix pour le meilleur documentaire, produit par la société de production britannique Off the Fence. Le documentaire sur l'économie circulaire a été qualifié de [r]évolutionnaire par le jury, pour qui « l'importance du sujet et sa mise en œuvre visuelle et narrative font de ce film un travail remarquable ! »

Société de production de l'année et Société de l'année – les gagnants des Dauphins Bleus

Off the Fence n'est pas seulement le lauréat du Grand Prix, il remporte également le Dauphin Bleu en tant que Société de production de l'année. Le deuxième Dauphin Bleu pour la Société de l'année revient à Continental AG. Le film « Mobility. Our Heartbeat for 150 Years. » a été récompensé par six Dauphins Argent dans les catégories Vidéos Corporate, Communication intégrée, Médias sociaux pour n'en citer que quelques-unes.

La Belgique et la France

La France et la Belgique ont toutes les deux pu se réjouir de 31 nominations sur lesquelles 24 remportent un trophée Argent, Or ou Noir. On peut souligner la victoire d'un Dauphin Or pour le documentaire « Visages d'un pays | Dremmoù ur vro » produit par le célèbre Centre Pompidou qui présente des initiatives artistiques en Bretagne. « OnBoarding » produit par Tulipes & Cie pour l'entreprise de location de matériel Kiloutou a reçu le Dauphin Noir pour le Meilleur scénario. Le film met en scène de façon originale et chaleureuse le recrutement et l'intégration au sein de l'entreprise. Le thème des transports et de la pollution à Bruxelles a été traité sur un ton à la fois drôle et léger dans « Redécouvrez la liberté avec la Prime Bruxell'Air » produit pour Bruxelles Environnement qui remporte un Dauphin Argent.

Diplômes

Les diplômes sont des pièces uniques avec un concept propre à chaque édition. Dans un programme de coopération avec l'école d'art viennoise « die Graphische », un concours de design a été organisé. Le diplôme qui sera remis en même temps que le trophée a été sélectionné dans le cadre de cette compétition.

Pour plus d'informations sur le festival et les lauréats de cette année, rendez-vous sur :

www.cannescorporate.com/fr/winners2022.php

A propos des Cannes Corporate Media & TV Awards

La compétition récompense chaque année les meilleurs films d'entreprise, productions de médias en ligne, documentaires et reportages dans l'un des plus importants centres cinématographiques au monde : Cannes, en France. C'est le seul festival de films institutionnels et documentaires qui se déroule à Cannes, ville célèbre pour ses longs métrages et ses productions publicitaires. Le festival a été fondé en 2010 par Filmservice International. Depuis lors, il n'a cessé de se développer, devenant l'un des principaux festivals de films institutionnels à échelle internationale.

Contact :

Stéphanie Bonvarlet

Cannes Corporate Media & TV Awards

c/o Filmservice International

Schaumburggasse 18

1040 Vienna, Autriche

Tel. : +43 (1) 5055337-18

Courriel : bonvarlet@cannescorporate.com

Web : www.cannescorporate.com