



Cannes Corporate Media & TV Awards

Les gagnants des Cannes Corporate Media & TV Awards 2014 ont été récompensés

Le Grand Prix est allé à « Das Leben braucht Mut » (« La vie a besoin de courage ») du stories AG pour la Caisse nationale suisse d'assurance accidents SUVA

Cannes, 3 octobre 2014. Les gagnants de la 5^{ème} édition des Cannes Corporate Media & TV Awards, l'un des plus importants festivals de film institutionnel du monde entier, ont été récompensés le 2 octobre au Palm Beach Cannes lors d'une magnifique cérémonie de remise des prix. Plus que 240 invités sont venus du monde entier dans la métropole cinématographique pour y participer. La soirée de gala a été animée par la modératrice Melanie Kösser et le directeur du festival Alexander V. Kammel.

La compétition internationale a reçu un nombre record de 725 inscriptions de partout dans le monde. Parmi toutes les inscriptions, un total de 141 productions ont été récompensés avec les prestigieux Trophées-Dauphins d'Or, d'Argent et Noir.

Et le Grand Prix va à : « Das Leben braucht Mut » (« La vie a besoin de courage »)

La société de production *stories AG* a remporté avec le film corporate « Das Leben braucht Mut » du stories AG pour la *Caisse nationale suisse d'assurance accidents SUVA* non seulement un Dauphin d'Or dans la catégorie *Films corporate* et un Dauphin Noir dans la catégorie *Meilleure réalisation*, mais aussi le Grand Prix, le Dauphin Blanc, à la fin de la cérémonie de remise des prix.

Le film gagnant montre, à l'aide de trois histoires et détaché des faits et chiffres, comment SUVA accompagne les assurés. Le jury a été séduit par les trois histoires convergentes et le coup de théâtre ainsi généré. « Ce film corporate conquiert au début avec une façon conventionnelle, quand même vers la fin il prend une tournure captivante et le scénario conventionnel est abandonné. C'est exactement ça qui le fait hors-ligne et par conséquent suréminent », dit le président du jury Peter Beck.

Le monde francophone a remporté un total de 32 trophées. Parmi les lauréats sont Fatcat Films (FR), ICF Mostra (BE), Publicis (FR), Elle est belle (FR), Lapino Albino (BE), CAPA (FR), Tulipes & Cie (FR), New Impact (BE), Tout pour le Mieux (FR), Colas (FR), L'Institut de médecine tropicale (BE), Moving Stars (FR) et beaucoup d'autres.

Qui sommes-nous ?

Chaque année, les Cannes Corporate Media & TV Awards honorent les meilleurs films corporate, médias en ligne et documentaires au monde dans l'une des capitales mondiales du film : Cannes. C'est le seul festival du film corporate ayant lieu à Cannes, ville mythique mondialement reconnue pour le cinéma et la publicité. Les Cannes Corporate Media & TV Awards sont basés à Vienne, en Autriche et ont été créés en 2010 par Filmservice International. Depuis, le festival n'a cessé de prendre de l'ampleur, s'imposant ainsi comme un festival de renommée mondiale.

Contact

Sorana Gligor
Cannes Corporate Media & TV Awards
Schaumbergasse 18
1040 Vienne, Autriche
Tel.: +43 (1) 5055337-18
Email: gligor@cannescorporate.com
Web: www.cannescorporate.com