

Les Dauphins convoités des Cannes Corporate Media & TV Awards 2017 ont été remis

M2Film du Danemark avec sa production « The Heart of Trade » a été le gagnant de la Soirée de Gala des Cannes Corporate Media & TV Awards 2017

Cannes, le 29 Septembre. Après le festival de deux jours, les gagnants de la 8^{ème} édition des Cannes Corporate Media & TV Awards ont été primés. Cette année aussi, la ville légendaire du film a attiré plus de 260 visiteurs qui ont assisté à la Remise des Prix à Cannes. Le Grand Prix – Le Dauphin Blanc – a pour la première fois dans l’histoire du festival été attribué à une entreprise de production danoise, M2Film, avec « The Heart of Trade ». Parmi tous les gagnants d’or, le jury a choisi le gagnant du Grand Prix. En tout, 176 prix en Or, Argent, Noir, Bleu et Blanc ont été remis à des entreprises de production, des agences et des clients venant de plus de 40 pays différents.

L’entreprise de production de la soirée

Le gagnant de la soirée était M2Film du Danemark avec ses deux films « The Heart of Trade » et « A Pump ». Pour sa production « The Heart of Trade », l’entreprise a non seulement gagné le Grand Prix, mais aussi quatre Dauphins d’Or et deux Dauphins Noirs. Entre autres dans les catégories *Meilleur montage* et *Meilleure réalisation*. Jamais auparavant dans l’histoire des Cannes Corporate Media & TV Awards, une entreprise de production a reçu un nombre de neuf prix. C’est la raison pour laquelle leur succès a en plus été couronné par le Dauphin Bleu pour l’entreprise de production la plus performante de l’année. Veuillez trouver la liste complète des gagnants [ici](#).

« Quoi énumérer en premier ? L’image innovante et surprenante ? L’excellent choix des protagonistes ? Le texte émouvant et intelligent ? La coupure rapide et créative ? L’excellent concept ? Cet œuvre relie toutes les disciplines de la production de films au plus haut niveau. Un film comme un poème et une déclaration grandiose de la part du client ! » commente le président du jury le choix du gagnant du Grand Prix.

Les dernières tendances du secteur

Le jour de la Remise des Prix, tous les participants ont eu la possibilité de visionner toutes les productions soumises au concours du festival dans la Médiathèque. Comme l’année auparavant, il y a eu d’ailleurs la possibilité de participer à un cycle de présentations où les dernières tendances et techniques du secteur ont été présentées. Une présentation a par exemple porté sur le « Green Filming » et l’importance de ce sujet dans le futur.

La région de la Francophonie

Les pays Francophones ont remporté un nombre de 24 prix et représentent ainsi une taille constante du festival. Parmi les lauréats se trouvent entre autres : CAPA Entreprises, Caribara Communication, Concept to Screen, Com à l’écran, le Comité Français de Radio-Télévision, DoubleDouble, Dounia Productions, E-magineurs, ICF Mostra, Kaos Films, Lapino Albino, Master Films, Matt la Prod, Michelin France, Motionmakers, Paprec Goup et UP RH Production.

Le festival des Cannes Corporate Media & TV Awards

Chaque année, les Cannes Corporate Media & TV Awards récompensent les meilleurs films Corporate, documentaires et films destinés à un usage en ligne dans la ville de Cannes, l’un des centres les plus importants de l’industrie internationale du film. Il s’agit du seul festival du film Corporate ayant lieu à Cannes, ville légendaire des longs métrages et des films publicitaires. Le siège des Cannes Corporate Media & TV Awards, qui font partie du Filmservice International, se trouve à Vienne, en Autriche. Depuis sa fondation en 2010, le succès de ce festival n’a cessé d’augmenter. Il est actuellement leader mondial des festivals du film Corporate.