



Cannes Corporate Media & TV Awards

Créateur d'un standard mondial pour les films Corporate depuis 2010

Les gagnants des Cannes Corporate Media & TV Awards 2016 ont été récompensés

Cannes, le 13 octobre 2016. La 7^{ème} édition des Cannes Corporate Media & TV Awards a terminé couronnée de succès. Plus de 270 participants ont fait le voyage pour Cannes, la métropole du film. Le concours international a une nouvelle fois prouvé sa vigueur et enchaîné sur son succès des dernières années. Avec presque 30% de plus de soumissions comparé à 2015 – 1000 soumissions en tout – ce sont surtout les films Corporate qui donnent un signal fort. Mais les soumissions parmi les documentations et reportages ont également augmenté. Le festival représente ainsi le plus grand de son genre. Un jury international d'experts de 60 personnes a élu les 177 meilleurs films. Une liste complète des gagnants est trouvable sur notre [site internet](#).

Le film Grand Prix 2016

La société de production *Threesixzero Productions* a reçu le Grand Prix du meilleur film du festival pour son film d'entreprise « *Jus des Idées* » qui a été produit pour le Restaurant André de Singapour. Le film a non seulement remporté le Grand Prix, mais a également été récompensé avec trois Dauphins d'Or dans les catégories *Films d'entreprises*, *Communication Marketing – B2C* et *Films d'informations*. Le président du jury a commenté ce film comme suit : « Un film fait ce qu'il sait faire le mieux. De façon subtile, le spectateur est introduit aux secrets du goût raffiné. Cette œuvre réveille sentiments et émotions d'une manière magistrale. Perfectionné dans sa graphique et avec une cinématographie grandiose, on peut presque sentir la création des différents produits. En un seul mot : inspirant ! »

Une des entreprises ayant gagné le plus de trophées était *The Edge Picture Company*. Ils ont reçu huit Dauphins dans les couleurs Argent, Or, Noir et Bleu.

Production, Arts & Crafts – Trophée de la Meilleure Réalisation pour le film « Game Changer »

C'est la société de production *Pink Banana Studios* qui a reçu le Dauphin Noir pour la *Meilleure Réalisation* pour son film « *Game Changer* ». Cette production a également gagné un Dauphin d'Argent dans la catégorie *Ressources Humaines*. Le documentaire « *David Attenborough's Light on Earth* » et le film « *Le Grand Paris* » ont les deux gagné un trophée en catégorie *Meilleure prise de vue*. Dans la catégorie prestigieuse des *Films d'entreprise*, ce sont huit Dauphins d'Or qui ont été remis en tout.

Le marché francophone a également pu marquer un signe important. Dans la catégorie *Sujets écologiques* la moitié des trophées a été dédié à des sociétés de production francophones. Parmi les participants au concours se trouvaient entre autres des entreprises comme CAPA Entreprises, ICF Mostra, Master Films et Tulipes et Cie.

Qui sommes-nous ?

Chaque année, les Cannes Corporate Media & TV Awards récompensent les meilleurs films Corporate, documentaires et films destinés à un usage en ligne dans la ville de Cannes, l'un des centres les plus importants de l'industrie internationale du film. Il s'agit du seul festival du film Corporate ayant lieu à Cannes, ville légendaire des longs métrages et des films publicitaires. Le siège des Cannes Corporate Media & TV Awards, qui font partie du Filmservice International, se trouve à Vienne, en Autriche. Depuis sa fondation en 2010, le succès de ce festival n'a cessé d'augmenter. Il est actuellement leader mondial des festivals du film Corporate.

Contact:

Meike Lorré

Responsable de la francophonie

Cannes Corporate Media & TV Awards

c/o Filmservice International

Schaumbergasse 18

1040 Vienne, Autriche

Tél.: +43 (1) 505 53 37-18

Fax: +43 (1) 505 53 07

E-mail: lorre@cannescorporate.com

Web: www.cannescorporate.com